

Sistem Informasi Jasa Pemasangan Iklan Pada Harian Sinar Indonesia Baru

Hendry

STMIK IBBI

Jl. Sei Deli No. 18 Medan, Telp. 061-4567111 Fax. 061-4527548

e-mail: Hendry@gmail.com

Abstrak

Pada era globalisasi saat ini, ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang sangat pesat, sehingga membuat lingkup bisnis yang ada semakin luas. Salah satu perusahaan tersebut adalah Harian Sinar Indonesia Baru. Dari hasil pengamatan yang dapat diberikan pada perusahaan guna pengembangan selanjutnya adalah dengan melalui sistem informasi jasa pemasangan iklan. Sistem informasi yang dirancang merupakan sistem yang terkomputerisasi sehingga dapat menangani masalah-masalah dalam pencatatan permintaan jasa pemasangan iklan, dan penerimaan kas. Sehingga dalam pembuatan laporan-laporan dan transaksi dapat terkontrol satu dengan yang lainnya. Adapun sistem yang sedang berjalan diperusahaan masih menggunakan sistem manual, tidak adanya *database*, informasi yang kurang rinci sehingga pengambilan keputusan tidak dapat dilakukan dengan cepat, dan kesulitan dalam pencarian dalam data *history* transaksi pemasangan iklan.

Kata kunci : iklan, sistem informasi, komputerisasi, *database*, *history*

Abstract

In the current era of globalization, science and technology is growing very rapidly, thus making the scope of the existing business more widely. The company is one of the daily Sinar Indonesia Baru. From the observations that can be given to the company in order to further the development of information systems is through advertising services. Designed information system is a computerized system that can handle problems in recording demand advertising services, and cash receipts. Thus, in making reports and transactions can be controlled from one another. The system that is running the company still using manual system, the absence of a database, which is less detailed information so that decision making can not be done quickly, and difficulties in the search advertising transaction history data.

Keywords : *advertising, information systems, computerized, database, history*

1. Pendahuluan

Semenjak negara Indonesia memasuki era reformasi, perkembangan dunia usaha pemberitaan mulai memasuki era baru yang ditandai dengan kebebasan yang diberikan pada usaha pemberitaan. Hal ini dapat dilihat dari munculnya surat kabar baru baik lokal maupun nasional.

Harian Sinar Indonesia Baru adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang media cetak yakni pemberitaan yang berbentuk surat kabar. Dalam operasionalnya, harian ini juga menyediakan jasa pemasangan iklan, dan belum sepenuhnya terkomputerisasi di dalam sistemnya. Dalam sistem penerimaan pemesanan pemasangan jasa iklan masih dilakukan secara manual oleh Harian Sinar Indonesia Baru, sehingga banyak transaksi yang masih diproses secara manual. Proses yang sudah diolah dengan komputer hanya meliputi transaksi pembayaran bagi jasa pemasangan, yang di-input ke dalam komputer dan kwitansi akan dicetak oleh proses tersebut.

2. Metode Penelitian



Adapun tahapan-tahapan yang dilaksanakan dalam melakukan penelitian adalah sebagai berikut :

- 1) Mengumpulkan berbagai informasi yang berhubungan dengan sistem informasi yang akan dirancang seperti entitas-entitas yang terlibat dalam sistem, data-data yang menjadi *input* untuk diproses sistem, serta hasil-hasil proses yang menjadi *output* dari sistem.
- 2) Menggambarkan *DFD* berdasarkan informasi yang telah dikumpulkan pada *point* 1.
- 3) Melakukan perancangan *database*, *input*, *output* dan *user interface* sesuai dengan *DFD* yang ada.
- 4) Melakukan pengujian terhadap hasil rancangan dengan meng-*input*-kan data histori perusahaan untuk mengetahui jika masih ada kesalahan-kesalahan pada sistem rancangan, sehingga dapat dilakukan perbaikan-perbaikan terhadap sistem rancangan.
- 5) Melakukan implementasi jika hasil pengolahan data dari sistem rancangan sudah sesuai dengan sistem *manual* yang sedang berjalan.

3. Hasil dan Pembahasan

Diagram Konteks

Diagram konteks sistem informasi jasa pemasangan iklan pada Harian Sinar Indonesia Baru dapat dilihat pada Gambar 1 berikut ini :

Gambar 1. Diagram Konteks Sistem Usulan

Diagram konteks sistem informasi pemasangan iklan terdiri dari tiga entitas yaitu : pelanggan, redaksi dan pimpinan. Dari entitas pelanggan dicatat data pelanggan, data pemesanan, data pelunasan dan data pembatalan. Sebagai *output* untuk pelanggan akan diberikan berupa bukti pemasangan iklan dan kwitansi pembayaran. Untuk entitas redaksi, system hanya memberikan *output* berupa laporan iklan yang akan terbit. Dari entitas pimpinan, akan dicatat data berupa tarif iklan dan sebagai *output* berupa laporan – laporan sebagai berikut : laporan iklan yang batal terbit, laporan tarif, laporan pelanggan, laporan pemasangan iklan dan laporan penerimaan.

DFD Level 0

Untuk mengetahui proses – proses yang terdapat pada sistem informasi jasa pemasangan iklan tersebut maka digambarkan *data flow diagram* level 0 yang dapat dilihat pada Gambar 2 berikut ini.

Gambar 2. *Data Flow Diagram* Level 0

Dari *data flow diagram* level 0 terlihat bahwa sistem terbagi menjadi tiga proses sebagai berikut:

- 1) Proses 1.0 (Pemesanan) berfungsi untuk mencatat data pelanggan, data tarif iklan dan data pemesanan. Sebagai *output* berupa bukti pemasangan iklan yang akan diberikan kepada pelanggan.
- 2) Proses 2.0 (Pembatalan Pemesanan) berfungsi untuk mencatat data pembatalan dari pelanggan terhadap iklan yang direncanakan akan diterbitkan.

-
- 3) Proses 3.0 (Pembayaran) berfungsi untuk mencatat data pelunasan dari pelanggan dan membuat kwitansi pembayaran untuk pelanggan.
 - 4) Proses 4.0 (Pembuatan Laporan) berfungsi untuk membuat laporan-laporan sebagai berikut : laporan tarif, laporan pelanggan, laporan pemasangan iklan, laporan penerimaan, laporan iklan yang batal terbit dan laporan iklan yang akan terbit.

Perancangan Basis Data

Perancangan basis data dimulai dengan membuat struktur tabel basis data yang dapat dilihat pada tabel – tabel berikut ini :

Tabel 1. Struktur Tabel *Customer*

Nama Field	Jenis	Ukuran	Keterangan
KodeCust	Text	6	Kode <i>Customer</i>
NamaCust	Text	20	Nama <i>Customer</i>
AlamatCust	Text	40	Alamat <i>Customer</i>
TeleponCust	Text	15	Telepon <i>Customer</i>
KotaCust	Text	15	Kota <i>Customer</i>
KodePos	Text	5	Kode Pos

Tabel 2. Struktur Tabel TarifIklan

Nama Field	Jenis	Ukuran	Keterangan
KodeTarif	Text	3	Kode Tarif
Ukuran	Text	20	Ukuran Iklan
Jenis	Text	50	Jenis Iklan
Tarif	Currency	-	Tarif Pemasangan Iklan

Tabel 3. Struktur Tabel Pemasangan

Nama Field	Jenis	Ukuran	Keterangan
NoBukti	Text	5	Nomor Bukti
Tanggal	Date	-	Tanggal
KodeCust	Text	6	Kode <i>Customer</i>
Lunas	Boolean	-	Sudah Lunas Atau Belum
Jumlah	Currency	-	Total Tarif

Tabel 4. Struktur Tabel PasangDetail

Nama Field	Jenis	Ukuran	Keterangan
NoBukti	Text	5	Nomor Bukti
KodeTarif	Text	3	Kode Tarif
TglTerbit	Date	-	Tanggal Terbit

Batal	Boolean	-	Pemasangan Iklan Dibatalkan Atau Tidak
-------	---------	---	----------------------------------------

Tabel 5. Struktur Tabel Bayar

Nama Field	Jenis	Ukuran	Keterangan
NoKwitansi	Text	5	Nomor Kwitansi
Tanggal	Date	-	Tanggal Pembayaran
KodeCust	Text	6	Kode <i>Customer</i>

Tabel 6. Strukturu Tabel BayarDetail

Nama Field	Jenis	Ukuran	Keterangan
NoKwitansi	Text	5	Nomor Kwitansi
NoBukti	Text	5	Nomor Bukti

Relasi Tabel

Proses selanjutnya adalah membuat relasi antar tabel basis data yang dapat dilihat pada Gambar 3 berikut ini :

Gambar 3. Relasi Antar Tabel

Perancangan Antar Muka Pemakai

Antar muka pemakai dari sistem rancangan terdiri dari beberapa *form input* dan *output* yang dapat dilihat pada gambar – gambar berikut ini :

1) *Form Input* Data Pelanggan

Untuk mencatat data para pelanggan. Tampilan *form input* data pelanggan dapat dilihat pada Gambar 4 berikut ini :

Gambar 4. *Form Input* Data Pelanggan

2) *Form Input* Data Tarif Iklan

Untuk mencatat data tarif pemasangan iklan. Tampilan *form input* data tarif iklan dapat dilihat pada Gambar 5 berikut ini :

Gambar 5. *Form Input* Data Tarif Iklan

3) *Form Input* Data Pemasangan Iklan

Untuk mencatat data pemasangan iklan dari pelanggan. Tampilan *form input* data pemasangan iklan dapat dilihat pada Gambar 6 berikut ini :

Gambar 6. *Form Input* Data Pemasangan Iklan

4) *Form Input* Pembatalan Pemasangan Iklan

Untuk membatalkan iklan yang telah dicatat sebelumnya. Tampilan *form input* pembatalan pemasangan iklan dapat dilihat pada Gambar 7 berikut ini :

Gambar 7. *Form Input* Pembatalan Pemasangan Iklan

5) *Form Input* Pembayaran

Untuk mencatat data pembayaran dari pelanggan atas iklan yang telah dipasang. Tampilan *form input* pembayaran dapat dilihat pada Gambar 8 berikut ini :

Gambar 8. *Form Input* Pembayaran

6) Bukti Pemasangan Iklan

Untuk menyajikan rincian jenis iklan yang dipasang beserta tarif yang harus dibayar oleh pelanggan. Tampilan bukti pemasangan iklan dapat dilihat pada Gambar 9 berikut ini :

Gambar 9. Bukti Pemasangan Iklan

7) Kwitansi Pembayaran

Untuk menyajikan rincian pembayaran atas iklan yang dipasang oleh pelanggan. Tampilan kwitansi pembayaran dapat dilihat pada Gambar 10 berikut ini :

Gambar 10. Kwitansi Pembayaran

8) Laporan Data Pelanggan

Untuk menyajikan data para pelanggan. Tampilan laporan data pelanggan dapat dilihat pada Gambar 11 berikut ini :

Gambar 11. Laporan Data Pelanggan

9) Laporan Tarif Pemasangan Iklan

Untuk menyajikan tarif pemasangan berbagai jenis iklan. Tampilan laporan tarif pemasangan iklan dapat dilihat pada Gambar 12 berikut ini :

Gambar 12. Laporan Tarif Pemasangan Iklan

10) Laporan Pemasangan Iklan

Untuk menyajikan data pemasangan berbagai jenis iklan dalam suatu periode. Tampilan laporan pemasangan iklan dapat dilihat pada Gambar 13 berikut ini :

Gambar 13. Laporan Pemasangan Iklan

11) Laporan Penerimaan Pemasangan Iklan

Untuk menyajikan data penerimaan kas atas pemasangan berbagai jenis iklan dalam suatu periode. Tampilan laporan penerimaan pemasangan iklan dapat dilihat pada Gambar 14 berikut ini :

Gambar 14. Laporan Penerimaan Pemasangan Iklan

12) Laporan Iklan Yang Akan Terbit

Untuk menyajikan data berbagai jenis iklan yang akan diterbitkan dalam suatu periode. Tampilan laporan iklan yang akan terbit dapat dilihat pada Gambar 15 berikut ini :

Gambar 15. Laporan Iklan Yang Akan Terbit

13) Laporan Iklan Yang Batal Terbit

■

Untuk menyajikan data berbagai jenis iklan yang batal diterbitkan dalam suatu periode. Tampilan laporan iklan yang batal terbit dapat dilihat pada Gambar 16 berikut ini :

Gambar 16. Laporan Iklan Yang Batal Terbit

Perancangan Menu Sistem

Rancangan menu sistem dapat dilihat pada gambar 17 berikut ini :

Gambar 17. Rancangan Menu Sistem

Sistem Berjalan

Hasil pengamatan terhadap sistem yang sedang berjalan diketahui terdapat beberapa kelemahan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Karena data tarif pemasangan iklan harus dibaca secara *manual* dari sebuah buku daftar maka frekwensi terjadinya kesalahan pada saat perhitungan transaksi pemasangan iklan masih tinggi sehingga dapat menyebabkan kerugian pada perusahaan.
- 2) Proses pembuatan laporan berjalan lambat karena semua data harus dihitung dan ditulis ulang secara *manual*.

Selain kelemahan, sistem yang sedang berjalan juga mempunyai beberapa kelebihan antara lain :

- 1) Mudah untuk diterapkan dan dipelajari sehingga tidak memerlukan tenaga kerja dengan keahlian khusus untuk menjalankan sistem.
- 2) Biaya pencatatan yang murah, karena hanya menggunakan buku dan kertas pendukung lainnya saja.

Sistem Usulan

Untuk dapat menutupi kekurangan pada sistem berjalan, maka dirancang suatu sistem yang dapat dioperasikan dengan mudah sekaligus dapat memperoleh informasi yang cepat dan akurat. Adapun kemudahan - kemudahan yang dapat diberikan oleh sistem usulan adalah sebagai berikut :

- 1) Dengan adanya *database* yang terstruktur maka diharapkan pencarian data dan proses transaksi dapat dilakukan dengan cepat dan akurat.
- 2) Data yang sama cukup di-*input* sekali saja sehingga nilai data tetap konsisten dan laporan yang dihasilkan lebih akurat.
- 3) Dengan adanya sistem informasi yang telah terkomputerisasi, laporan yang dibutuhkan dapat dibuat dengan cepat dan akurat.

Selain memiliki kelebihan, sistem usulan juga memiliki beberapa kekurangan yang dapat dijabarkan sebagai berikut :

- 1) Sistem usulan belum memiliki fitur untuk menghitung laba dari setiap transaksi penerbitan iklan.
- 2) Sistem usulan belum terintegrasi ke bagian pembukuan sehingga jurnal untuk setiap transaksi masih harus dibuat secara *manual*.

4. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian pada perusahaan dan melakukan perancangan sistem informasi usulan maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Sistem informasi usulan telah dapat mengontrol data transaksi pemasangan iklan pada perusahaan dimana data pemasangan iklan, data pembatalan pemasangan iklan, data pembayaran, data pelanggan dan data lain yang berhubungan dengan transaksi pemasangan iklan telah dapat dilihat dengan jelas melalui laporan – laporan yang disajikan.
- 2) Penggunaan sistem usulan dapat meningkatkan kinerja pegawai dan pelayanan pada pelanggan yang mana pada akhirnya akan meningkatkan penerimaan perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

- 1) Penulis menyarankan agar perusahaan dapat menggunakan sistem yang terkomputerisasi yang dapat menunjang efisiensi waktu dan efektifitas kerja karyawan.
- 2) Setiap akhir bulan disarankan agar dilakukan proses *backup* untuk mencegah terjadinya kehilangan data.
- 3) Sistem dapat dikembangkan lagi dengan menambah fasilitas untuk menghitung penerimaan perusahaan.

Daftar Pustaka

- [1] Atmosudirdjo, S. P, *Analisa, Design Dan Implementasi Sistem Informasi*, Edisi ke-2, Erlangga, Jakarta, 2000
- [2] Halvorson, Michael, *Microsoft Visual Basic 6.0 Professional*, Terjemahan Adi Kurniadi, P.T. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000
- [3] Jogyanto, H. M., *Analisis & Disain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis*, Edisi ke-2, Andi Offset, Yogyakarta, 2001
- [4] Mahyuzir, T.D., 2000, *Analisa Dan Perancangan Sistem Pengolahan Data*, Edisi-5, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- [5] Kendall, K.E., dan J.E. Kendall, 2003a, *Analisa dan Perancangan Sistem*, Edisi Ke-5, Jilid I, Alih Bahasa Thamrin Abdul Hafedh, Penerbit PT Indeks, Jakarta
- [6] Enger, N.L., 2002, *Sistem Informasi Manajemen*, Cetakan Ke-3, Mandar Maju, Bandung