
Perancangan Website Katalog pada Home Centra dengan Menggunakan PHP

Edy Susanto, Erick

STMIK IBBI

Jl. Sei Deli No. 18 Medan, Telp. 061-4567111 Fax. 061-4527548

e-mail: edysusanto@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini ditujukan agar manajemen perusahaan dapat menyediakan informasi produk perusahaan kepada masyarakat umum secara mudah, cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Perusahaan menyadari hal ini telah menjadi tuntutan zaman yang harus dipenuhi agar perusahaan mampu melaju dalam dunia usaha yang bersaing ketat. Selain untuk memperoleh informasi produk, pelanggan juga dapat melakukan pemesanan melalui website. Perusahaan ini bergerak dalam bidang penjualan bahan bangunan retail. Wilayah pemasaran produk masih sebatas Sumatera Utara, khususnya di kota Medan, sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengenal Home Centra. Diharapkan dengan adanya website ini perusahaan dapat mengembangkan wilayah pemasaran agar dapat menjangkau seluruh wilayah Indonesia. Penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk mengembangkan website ini.

Kata kunci: pemesanan, sistem informasi, website

Abstract

This study is intended to allow management companies to provide information of company's products to public easily and quickly without being limited space and time. Corporate realized, it has been a demand that should met in order company able to go forward and win the competition. More than providing information of product. customers can also order products from the website. The company is engaged in the retail sale of building materials. Product marketing areas only in North Sumatra, especially in the city of Medan. many people are not familiar with Home Centra. Expecting the website can develop marketing area throughout the entire territory of Indonesia. Researcher using the programming language PHP and MySQL to develop the website.

Keywords: order, information system, website

1. Pendahuluan

Pada era globalisasi ini, mendapatkan informasi secara cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu adalah hal yang umum. Hal ini dikarenakan perkembangan teknologi internet yang mengalami kemajuan sangat pesat dan juga tentu saja tidak terlepas dari adanya *website* sebagai sumber informasi di internet. Namun yang menjadi masalah adalah belum semua perusahaan memanfaatkan *website* dalam menyebarkan informasi mengenai produk maupun jasa yang ditawarkan, sehingga cara penyampaian suatu produk masih dilakukan secara manual, seperti dengan menjumpai pelanggan untuk menerangkan dan memberitahu jenis-jenis produk yang dipesan. Padahal dengan menggunakan *website*, pelanggan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan dan dimana saja.

Home Centra merupakan *hypermarket* bahan bangunan yang baru berdiri tahun 2011. Untuk itu, diperlukan pengenalan kepada masyarakat luas tentang produk dan fasilitas yang ditawarkan Home Centra, seperti memasang iklan melalui media cetak, melakukan *talkshow* di radio, dan menyebarkan selebaran di sejumlah lokasi di Kota Medan. Namun, dari pihak manajemen menilai promosi tersebut masih kurang menarik pelanggan yang berada di luar Kota Medan. sehingga manajemen Home Centra menginginkan media promosi yang dapat diakses kapan dan dimana saja oleh masyarakat seperti aplikasi website katalog yang dapat menampilkan produk-produk, berita, promosi maupun informasi mengenai Home Centra.

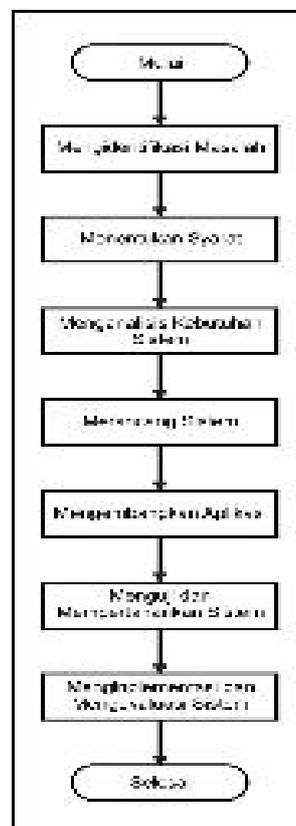
Alasan tersebut yang mendasari peneliti untuk melakukan sebuah penelitian yang diberi judul " Perancangan Website Katalog Pada Home Centra Dengan Menggunakan PHP ". Website ini memberikan solusi untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dalam hal penyediaan informasi yang

mencakup Halaman *Front End Website* yang meliputi halaman: *Home, Profile, Register, Shopping Cart, Products, Detail, Membership, News & Promo, Contact Us* dan halaman *Back End Website* yang dirancang meliputi halaman: *View Barang, View Berita, View Pelanggan, Tambah Barang, Tambah Pelanggan, Tambah Berita, Edit Produk, Tampil Pelanggan, Edit Berita, Hapus Barang, Order, laporan Barang, Laporan Pelanggan, Laporan Order.*

2. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data terlebih dahulu. Proses pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu : studi lapangan dan Studi Literatur. Studi lapangan dilakukan mencari bahan penelitian dengan menuju langsung ke lokasi penelitian untuk melakukan : wawancara dan observasi. Wawancara yaitu mengajukan pertanyaan, meminta penjelasan mengenai sejarah perusahaan, struktur organisasi perusahaan, masalah yang dihadapi Home Centra, kebutuhan Home Centra, dan lain sebagainya. Observasi yaitu pengamatan secara langsung, mencatat dan mengumpulkan data yang diperlukan. Studi literatur dilakukan untuk menghimpun data, keterangan dan informasi dengan menggunakan buku, *paper*, dan sumber ilmiah lain, seperti situs internet ataupun artikel teks dokumen dan bahan-bahan lainnya yang berhubungan dengan pembuatan skripsi ini.

Setelah melakukan pengumpulan data, penelitian dikembangkan dengan menggunakan metode siklus hidup pengembangan sistem.

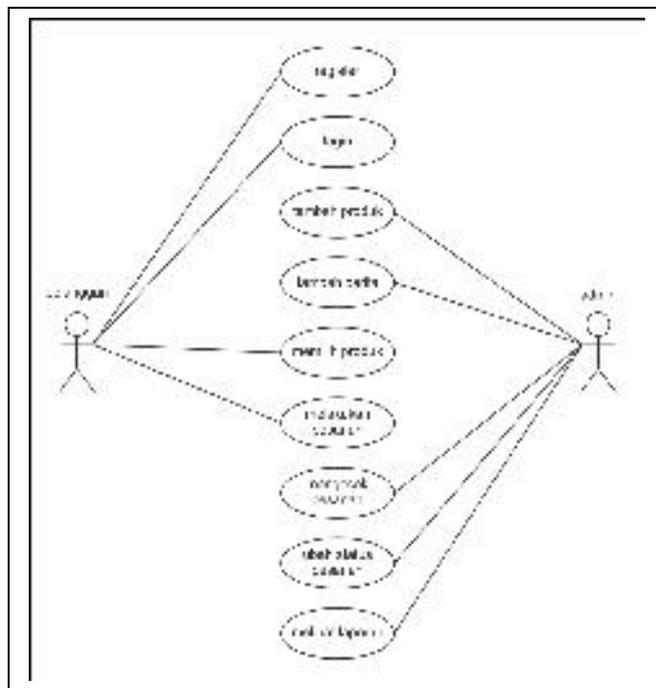


Gambar 1. Kerangka Sistem

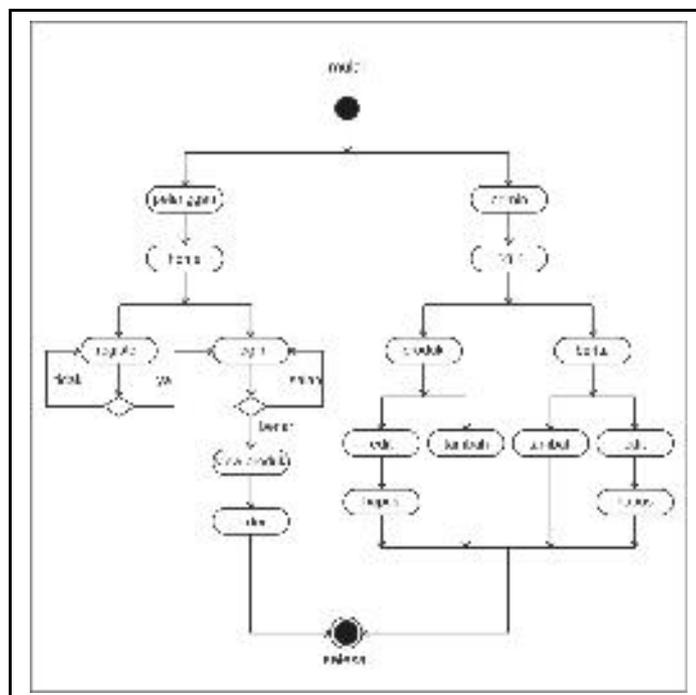
Tahap-tahap dalam metode siklus hidup pengembangan sistem adalah sebagai berikut : mengidentifikasi Masalah guna menentukan dengan tepat masalah-masalah dalam perusahaan, dan menentukan tujuan yang harus dicapai. Menentukan syarat : berusaha untuk memahami informasi yang dibutuhkan *user* agar bisa ditampilkan dalam aplikasi *website*. Menganalisis kebutuhan sistem bertujuan menganalisis keputusan terstruktur yang dibuat. Peneliti juga membuat catatan tentang keuntungan, analisis biaya serta rekomendasi atas apa saja yang harus dilakukan. Merancang Sistem : menginput data yang telah dikumpulkan sebelumnya ke dalam sistem, merancang basis data yang diperlukan oleh pembuat keputusan dan merancang output yang dilakukan melalui kerjasama dengan pemakai. Mengembangkan aplikasi : mengembangkan aplikasi *website*. penganalisis juga bekerja sama dengan pemakai untuk mengembangkan dokumentasi perangkat lunak yang efektif dan efisien sesuai dengan kebutuhan

perusahaan. Menguji dan mempertahankan sistem : menguji dan memastikan apakah sistem yang dirancang sudah sesuai dengan kebutuhan. Mengimplementasikan dan mengevaluasi sistem : melakukan pelatihan bagi pemakai untuk pengendalian. namun kesalahan pelatihan merupakan tanggung jawab penganalisis sistem. Selain itu, penganalisis perlu merencanakan konversi perlahan dari sistem lama ke baru.

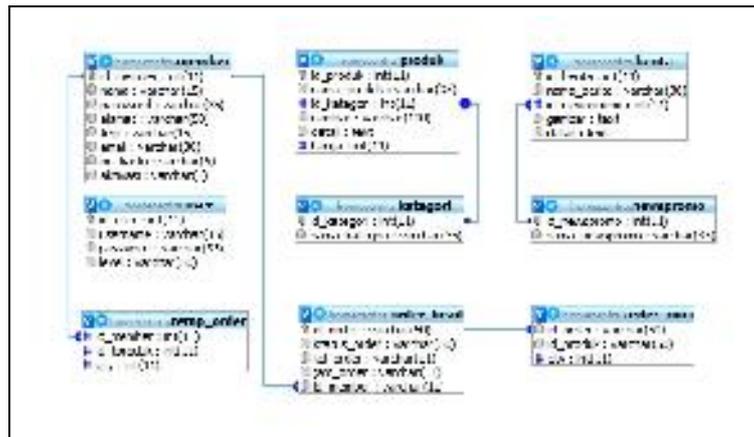
Perancangan sistem meliputi perancangan *Unified Modeling Language* (UML), perancangan *Activity Diagram*, perancangan basis *data*, table relasi dan perancangan *sitemap*.



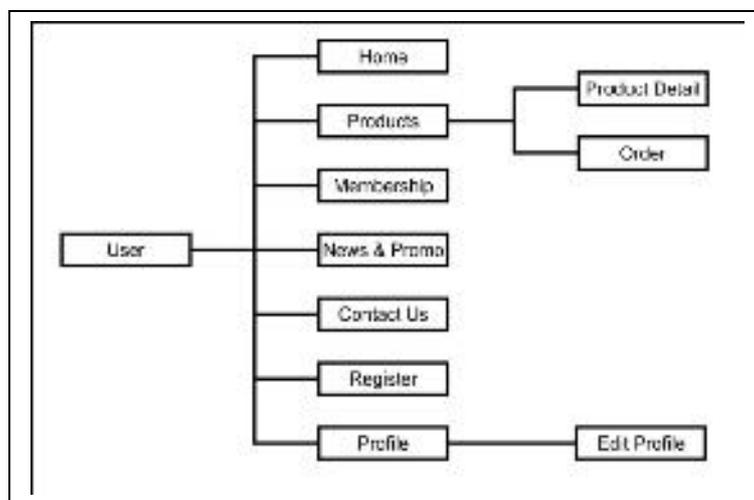
Gambar 2 Diagram Use Case Website Katalog Home Centra



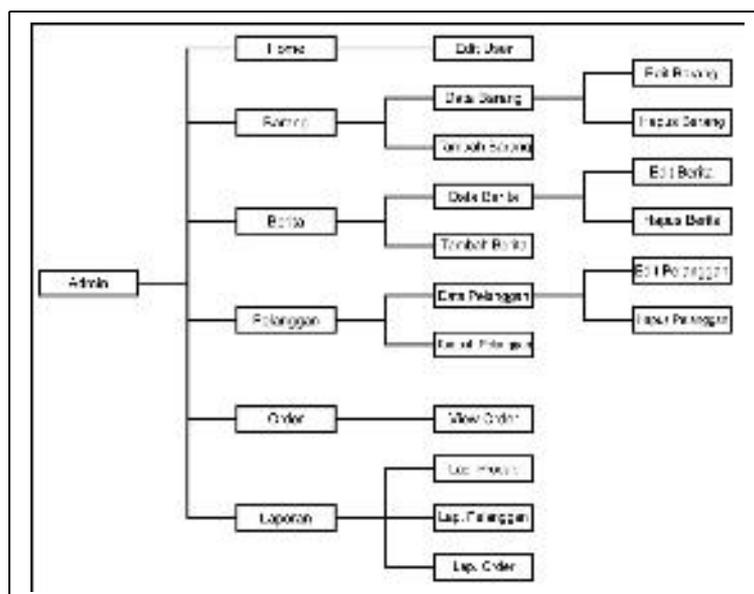
Gambar 3. Activity Diagram Website Katalog Home Centra



Gambar 4. Tabel Relasi Database Website Katalog Home Centra



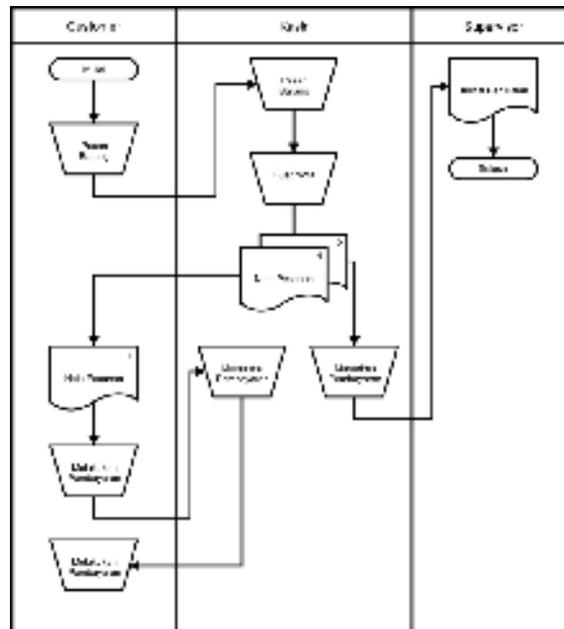
Gambar 5. Rancangan Site Map Front End



Gambar 6. Rancangan Site Map Back End

3. Analisis dan Hasil

Analisis *website* katalog pada Home Centra terdiri dari analisis sistem yang sedang berjalan dan analisis sistem usulan.



Gambar 7. *Flow of Document* Proses Pemesanan Sistem Berjalan

Flow of Document proses pemesanan barang sistem berjalan pada Home Centra adalah dimana *customer* memesan barang di Home Centra. Setelah memesan barang, kasir mencatat pesanan dan membuat nota pesanan. Nota pesanan yang pertama diberikan kepada konsumen sebagai bukti pada saat melakukan pembayaran. Nota pesanan kedua digunakan kasir untuk diberikan kepada Supervisor. *Supervisor* kemudian membuat jurnal laporan berdasarkan nota pesanan dan kemudian diarsip. Sementara sistem usulan, berkaitan dengan jalan keluar permasalahan yang ada pada sistem yang lama dapat dijelaskan sebagai berikut : sistem aplikasi *website* katalog yang diusulkan peneliti dapat menyajikan profil mengenai perusahaan secara mudah karena merupakan aplikasi *web* yang diakses melalui *internet*, sistem aplikasi *website* katalog yang diusulkan peneliti juga memiliki tampilan yang sederhana dan terstruktur untuk memudahkan pengunjung dalam mencari informasi yang dibutuhkan dan sistem aplikasi *website* katalog memiliki sistem *back end* yang dapat dipergunakan oleh admin pada perusahaan untuk menambahkan data produk, menampilkan data pelanggan, maupun data berita dan promosi.

Berikut ini adalah tampilan *website* katalog pada home centra terdiri dari:

1. Tampilan *Layout Front End*

Tampilan *layout front end* merupakan *form user* ataupun biasanya disebut sebagai tampilan *website* untuk *user*. Adapun perancangan tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini:





Gambar 8. Halaman : Home, Products, Membership, News & Promo, Contact Us, Register, *Profile*, *Detail*, Shopping Cart dan Selesai Belanja

2. Tampilan *Layout Back End*

Perancangan *layout back end* merupakan *form admin* ataupun biasanya disebut sebagai tampilan *website* untuk *admin*. Adapun perancangan tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini:





Gambar 9. Halaman : *Login Admin*, *View Data Produk*, *Edit Data*, *Hapus Data*, *Tambah Data*, *View Berita*, *Edit Berita*, *Hapus Berita*, *Tambah Berita*, *View Pelanggan*, *Tampil Pelanggan*, *Hapus Pelanggan*, *Tampil Pesanan*, *Detail Pesanan*, *Laporan Data*, *Excel Data*, *Laporan Pelanggan*, *Excel Pelanggan*, *Laporan Pemesanan*, *Excel Pemesanan*

4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa perancangan *website* katalog pada Home Centra digunakan untuk menampilkan katalog produk dan informasi dimana dapat menangani proses pemesanan barang. Adapun kesimpulan lainnya adalah sebagai berikut: *website* ini memungkinkan pelanggan untuk mengakses informasi mengenai Home Centra, promosi yang sedang berjalan maupun produk-produk yang ditawarkan. dapat mengganti katalog cetakan sehingga perusahaan dapat menghemat anggaran biaya produksi cetak katalog, membantu pelanggan untuk melakukan pemesanan, *website* ini bersifat global yang artinya informasi yang ada dalam *website* tersebut dapat diakses di seluruh dunia, oleh siapapun selama memiliki akses ke jaringan internet. Hal ini juga berdampak pada perusahaan sehingga dapat dikenal di seluruh dunia. Agar sistem pengelolaan data dapat berjalan lebih baik lagi di masa mendatang, pertimbangkan beberapa saran berikut : membuat menu *searching* agar dapat mempermudah pelanggan dalam mencari dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan, membuat katalog dengan *format pdf* pada halaman *download* agar user dapat dengan mudah membaca katalog ketika *offline*, membuat sistem penjualan dan transaksi pembayaran dengan kartu kredit sehingga memudahkan pelanggan melakukan pembayaran dan mengintegrasikan *website* dengan sistem yang dipakai perusahaan sehingga informasi stok, pemesanan dan penjualan dapat berjalan secara real-time dan membuat *Security Website* yang menjadi standarisasi *website* untuk keamanan data pada *user* maupun *admin* seperti tindakan pencegahan penyusupan *user* menggunakan *SQL Injection*.

5. Daftar Pustaka

- [1] Adikoesoemo S. *Sistem Informasi Rumah Sakit*. Edisi kedua. Jakarta : Penerbit Erlangga. 2005.
- [2] Fatta HA. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta : Penerbit Andi. 2007.
- [3] Guwandi K. *Sistem Informasi Rumah Sakit*, Jilid Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2002.
- [4] Hasballah F. *Aplikasi Game Dan Multimedia Dengan VB*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2009.
- [5] Kendall KE. JE Kendall. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Thamir Abdul Hafedh AI – Hamdany. Jilid Ke-1, Edisi Ke-5. Jakarta: PT. Prenhallindo. 2003.
- [6] Kristanto H. *Konsep Dan Perancangan Database*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. 2003.
- [7] Kurniardi A. *Pemrograman Microsoft Visual Basic 6.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2000.
- [8] Kuserini. *Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2006.
- [9] Marlinda L. *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2004.
- [10] Oetomo BSD. *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. 2002.
- [11] Pramana HW. *Pemrograman Microsoft Access 2003*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2004.
- [12] Sabarguna SB. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. 2005.
- [13] Sigit WP. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: Penerbit LP3I. 2009.
- [14] Sutabri T. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2004.