
Sistem Informasi Pemasaran Produk pada PT. Prima Dina Lestari

Meriana

STMIK IBBI

Jl. Sei Deli No. 18 Medan, telp. 061-4567111, fax. 061-4527548

email : meriana@yahoo.com

Abstrak

PT. Pima Dina Lestari adalah perusahaan dagang yang menjual berbagai jenis keramik seperti keramik Roman, Royal, Grace Ceramiche dan Romangres. Kegiatan operasional perusahaan ini terdiri dari pembelian dan penjualan keramik. Dalam proses pencatatannya, perusahaan ini masih menggunakan sistem pencatatan manual sehingga sering terjadi kesalahan seperti kesalahan catat, kesalahan hitung dan lain sebagainya. Untuk merancang sistem informasi penerimaan dan pengeluaran kas, format *database* yang digunakan adalah *Microsoft Access 2003*. Sedangkan program aplikasi di kembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman *Microsoft Visual Basic 6.0*. Selanjutnya laporan di rancang dengan menggunakan *Seagate Crystal Report 8.5*. Hasil perancangan sistem ini akan memberikan beberapa keuntungan bagi perusahaan di antaranya sistem pencatatan transaksi penerimaan dan pengeluaran kas menjadi lebih mudah dan efisien karena data yang diinput telah bersifat elektronik. Kemudian proses pencarian nomor bukti penerimaan kas lebih cepat, efisien dan akurat sehingga dapat menghemat waktu.

Kata Kunci : Pemasaran, Sistem Informasi, kas

Abstract

PT. Pima Dina Lestari is a trading company that sells various types of tiles like ceramic Roman, Royal, Grace Ceramiche and Romangres. The company's operations consists of the purchase and sale of ceramic. In the recording process, the company is still using manual recording system so that such mistakes are my fault, error count, and so forth. To design a system of cash receipts and expenditures, the database format used is Microsoft Access 2003. While the application program was developed using Microsoft Visual Basic 6.0. Further reports are designed using Seagate Crystal Report 8.5. The results of the design of this system will provide several benefits to the company of which the system records the transaction receipts and disbursements of cash becomes easier and more efficient because the data has to be inputted electronically. Then the search process cash receipts numbers more quickly, efficiently and accurately so as to save time.

Keywords: Marketing, Information System, Cash

1. Pendahuluan

Dalam kehidupan sehari-hari informasi merupakan hal yang sangat berguna, dengan adanya informasi maka akan membantu kita untuk mengambil suatu keputusan dengan lebih tepat berdasarkan data-data yang peroleh dalam bentuk informasi. Untuk masa sekarang ini informasi dapat diperoleh dengan cepat. Hal ini dikarenakan adanya bantuan alat yang berteknologi canggih yang dapat mengelola data menjadi informasi yang dibutuhkan, contohnya komputer. Oleh sebab itu banyak perusahaan-perusahaan dimasa sekarang ini mulai mengelola data dan informasi mereka dengan menggunakan alat bantu komputer.

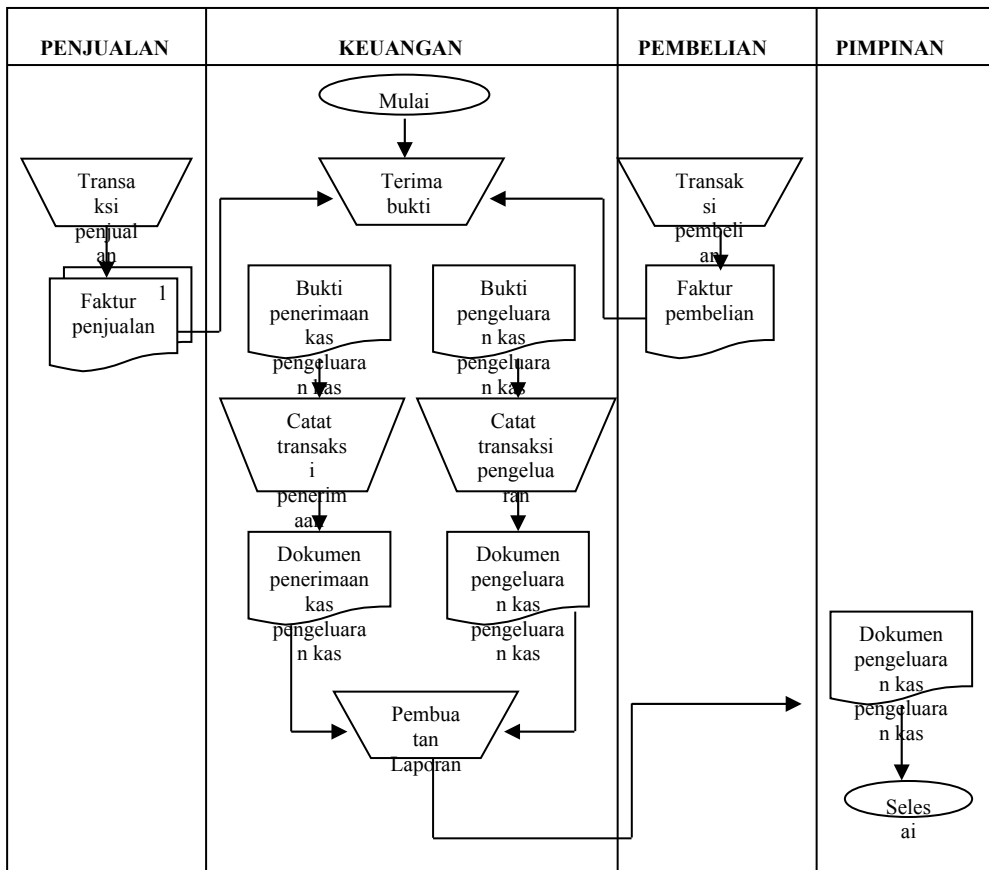
Dengan adanya penggunaan komputer maka sistem kerja operasional perusahaan menjadi akan lebih cepat, hemat biaya dan lebih efisien. Dalam sebuah perusahaan sumber penerimaan kas adalah penerimaan uang dari penjualan tunai dan penerimaan pelunasan piutang dari pelanggan (*customer*). Sedangkan sumber pengeluaran kas perusahaan adalah pembayaran uang atas pembelian tunai dan pembayaran pelunasan hutang kepada pemasok (*supplier*) serta pembayaran biaya operasional lainnya.

PT. Pima Dina Lestari adalah perusahaan dagang yang menjual berbagai jenis keramik seperti keramik Roman, Royal, Grace Ceramiche dan Romangres. Kegiatan operasional perusahaan ini terdiri dari pembelian dan penjualan keramik. Sehingga kas perusahaan sangat berperan penting dalam

melakukan kegiatan operasional perusahaan. Oleh sebab itu perusahaan ini sangat memerlukan suatu internal kontrol yang dapat mengawasi uang masuk (penerimaan kas) dan uang keluar (pengeluaran kas) perusahaan dengan baik sehingga hal-hal yang tidak diinginkan dapat segera terhindari seperti kesalahan catat, kesalahan hitung, penyelewengan dana dan lain sebagainya. Selain itu pimpinan perusahaan dapat mengetahui kondisi kas perusahaan dengan cepat dan akurat.

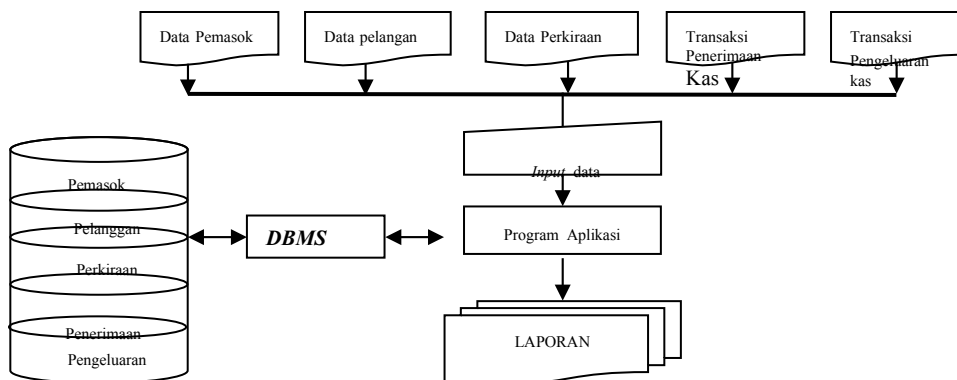
2. Metodologi Penelitian

Adapun bagan alir sistem berjalan dapat dilihat pada gambar 1.



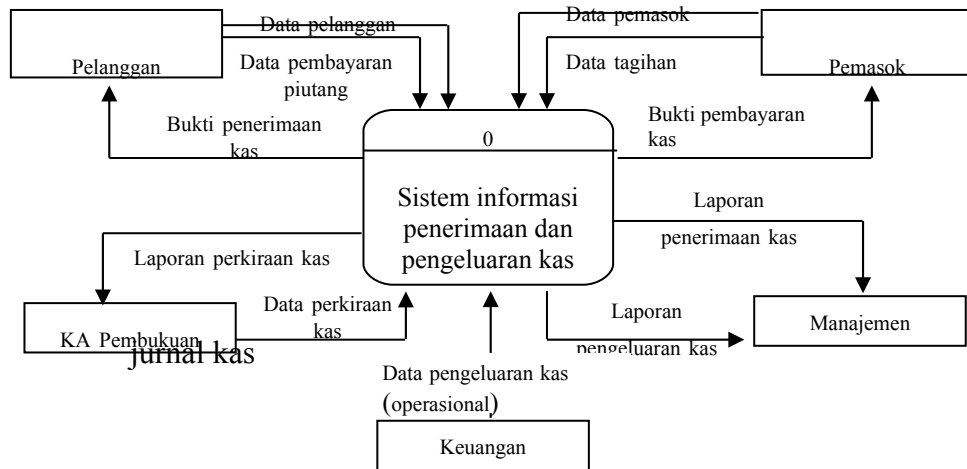
Gambar 1. Bagan Alir Dokumen Sistem Pemasaran Produk yang Sedang Berjalan

Adapun bagan alir sistem usulan dapat dilihat pada gambar 2.

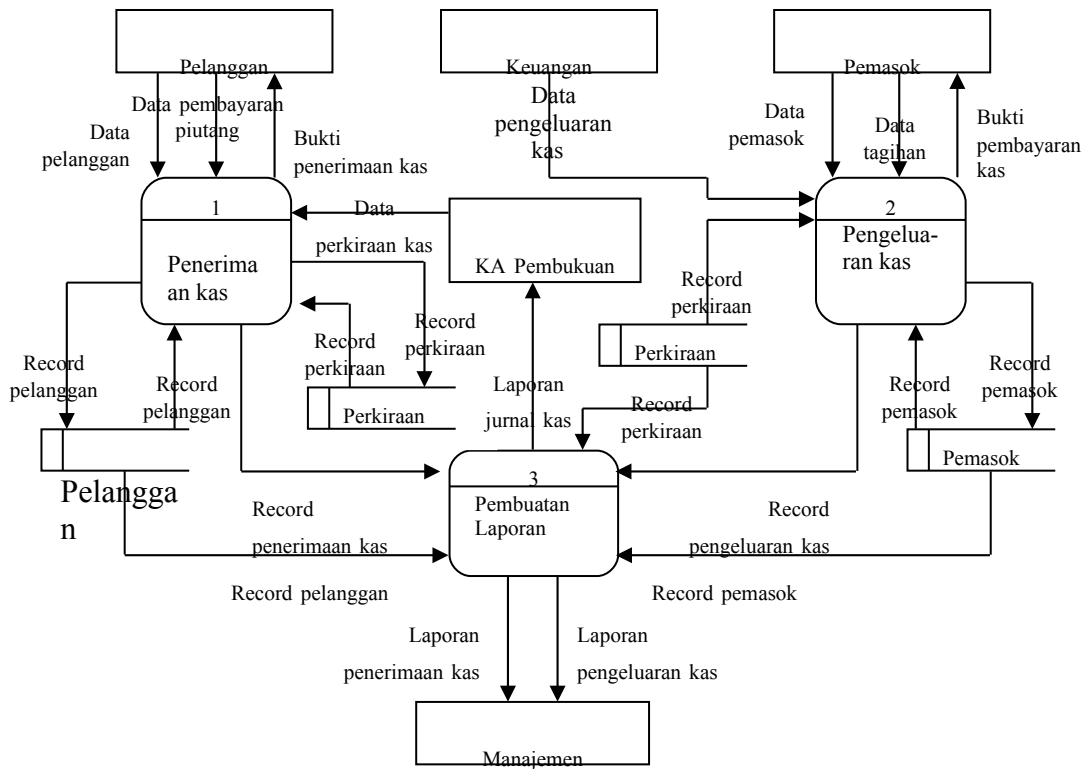


Gambar 2. Bagan Alir Sistem Usulan

Data Flow Diagram sistem informasi pemasaran Produk pada PT. Prima Dina Lestari dapat dilihat pada gambar 3 dan gambar 4.



Gambar 3. Diagram Konteks Sistem Informasi Pemasaran Produk



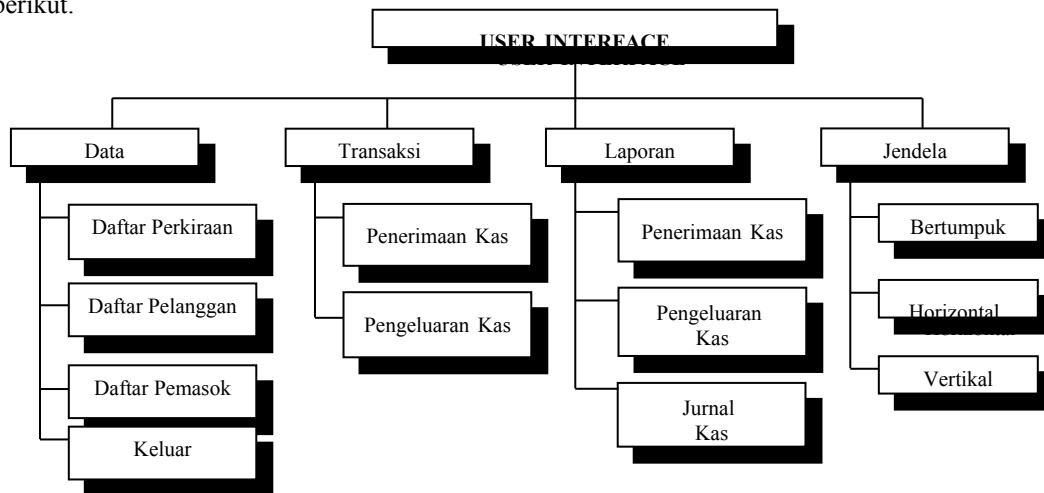
Gambar 4. DFD Level 0 Sistem Informasi Pemasaran Produk

Tahap selanjutnya adalah perancangan relasi tabel (hubungan antar tabel) dalam database yang dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 5. Relasi Tabel

Perancangan antar muka (*user interface*) terdiri dari menu dan sub menu yang dapat dilihat pada gambar berikut.



Gambar 6. User Interface

3. Hasil dan Diskusi

Adapun hasil dari perancangan dapat dilihat pada Gambar 7 s/d 11

Gambar 7. Form Perkiraan

Gambar 8. Form Pelanggan

Gambar 9. Form Pemasok

Gambar 10. Form Penerimaan Kas

