
Perancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Komputer Pada Hw Computers

Juliarica, Hendra Wijaya

STMIK IBBI

Jl. Sei Deli No. 18 Medan, Telp. 061-4567111 Fax. 061-4527548

e-mail: juli7rica@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini ditujukan agar manajemen perusahaan dapat menyediakan informasi produk perusahaan kepada masyarakat umum secara mudah, cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Perusahaan menyadari hal ini telah menjadi tuntutan zaman yang harus dipenuhi agar perusahaan mampu melaju dalam dunia usaha yang bersaing ketat. Selain untuk memperoleh informasi produk, pelanggan juga dapat melakukan pemesanan melalui website. Perusahaan ini bergerak dalam bidang penjualan produk produk aksesoris komputer Wilayah pemasaran produk masih sebatas Sumatera Utara, khususnya di kota Medan, sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengenal Hw Computers. Diharapkan dengan adanya website ini perusahaan dapat mengembangkan wilayah pemasaran agar dapat menjangkau seluruh wilayah Indonesia. Penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk mengembangkan website ini.

Kata kunci: aksesoris komputer, sistem Informasi, hw computers.

Abstract

This study is intended to allow management companies to provide information of company's products to public easily and quickly without being limited space and time. Corporate realized, it has been a demand that should met in order company able to go forward and win the competition. More than providing information of product. customers can also order products from the website. The company is engaged in computer accessories. Product marketing areas only in North Sumatra, especially in the city of Medan. many people are not familiar with Hw Computers. Expecting the website can develop marketing area throughout the entire territory of Indonesia. Researcher using the programming language PHP and MySQL to develop the website.

Keywords: order, information system, website.

1. Pendahuluan

Dalam era persaingan yang semakin sengit ini, setiap perusahaan berlomba-lomba menyediakan informasi yang cukup bagi calon pelanggan. Perkembangan internet telah membawa untuk mengakses internet dimana saja. Oleh sebab itu, perusahaan-perusahaan berlomba-lomba untuk membuat *website* dengan harapan dapat memperluas pemasaran produk mereka.

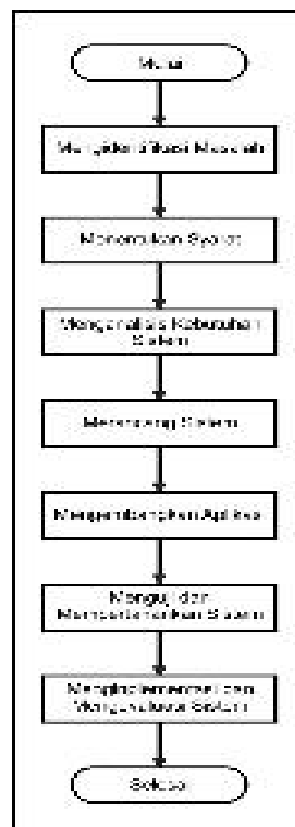
HW COMPUTERS merupakan sebuah website toko online yang menyediakan produk berupa aksesoris komputer. Selama ini, penjualan aksesoris komputer masih banyak dilakukan secara konvensional. Selain itu jangkauan penjualan masih terbatas pada satu tempat dan belum bisa menjangkau berbagai daerah. Belum optimalnya penjualan yang terjadi disamping itu juga kurangnya promosi yang dilakukan oleh toko komputer tersebut. Untuk itu, perusahaan membutuhkan *website* yang dapat diakses oleh pelanggan kapan dan dimana saja sehingga dapat memperluas area pemasarannya.

Alasan tersebut yang mendasari peneliti untuk melakukan sebuah penelitian yang diberi judul "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Aksesoris Komputer Pada Hw Computers". Website ini memberikan solusi untuk memenuhi kebutuhan perusahaan dalam hal penyediaan informasi yang mencakup Halaman Front End Website yang meliputi halaman: Home, Product, How to Order, *About Us*, *Contact Us* dan halaman *Back End Website* yang dirancang meliputi halaman: *Admin*, *Member*, *Guest*.

2. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data terlebih dahulu. Proses pengumpulan data dilakukan dengan dua cara yaitu : studi lapangan dan Studi Literatur. Studi lapangan dilakukan mencari bahan penelitian dengan menuju langsung ke lokasi penelitian untuk melakukan : wawancara dan observasi. Wawancara yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab langsung kepada Bapak Hendra Wijaya selaku dengan pemilik dari HW COMPUTERS dengan menggunakan wawancara terstruktur yang disiapkan oleh penulis. Observasi yaitu meneliti objek penulisan secara langsung dan mengetahui perilaku masyarakat secara detail. Studi literatur dilakukan dengan mengunjungi dan mempelajari website atau situs-situs yang berhubungan dengan tugas akhir penulis, seperti website sebuah toko *online*, seta mempelajari bahasa-bahasa pemrograman *web* dengan mengunjungi situs-situs yang menyediakan *tutorial* mengenai bahasa pemrograman yang penulis gunakan.

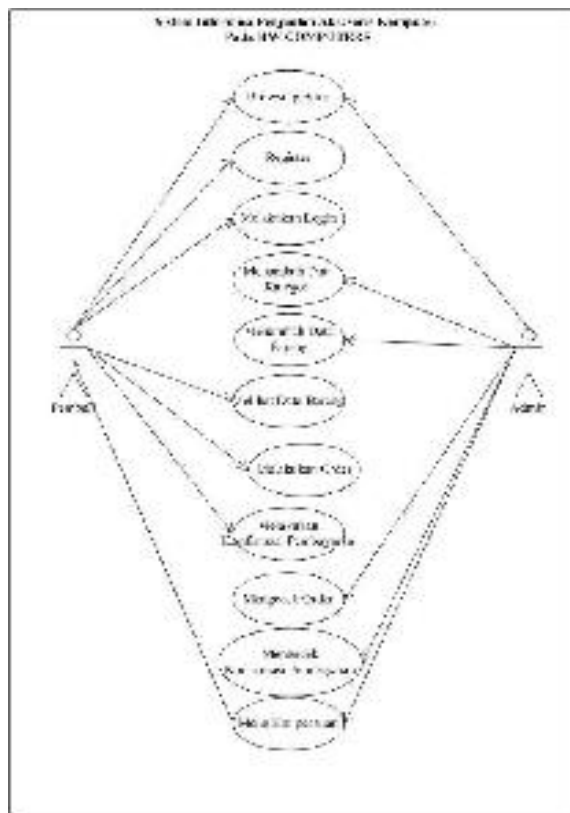
Setelah melakukan pengumpulan data, penelitian dikembangkan dengan menggunakan metode siklus hidup pengembangan sistem.



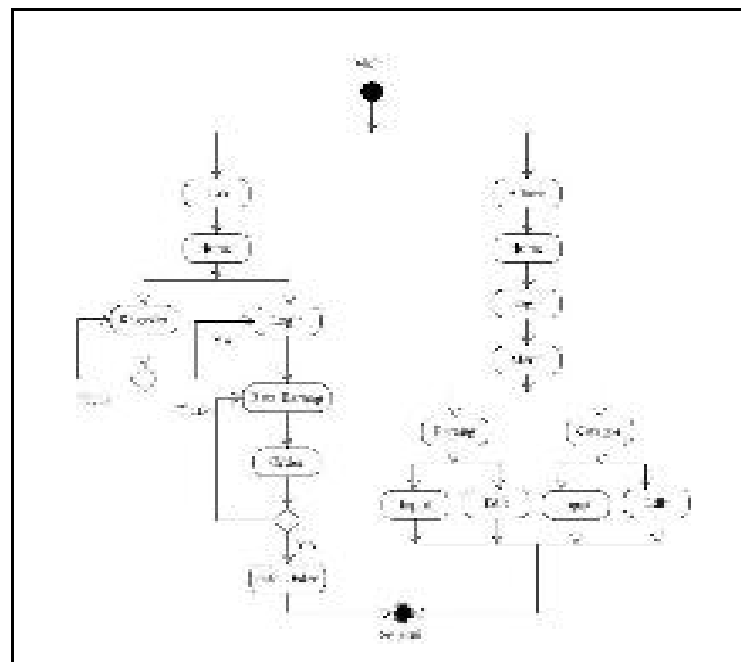
Gambar 1. Kerangka Sistem

Tahap-tahap dalam metode siklus hidup pengembangan sistem adalah sebagai berikut : mengidentifikasi Masalah guna menentukan dengan tepat masalah-masalah dalam perusahaan, dan menentukan tujuan yang harus dicapai. Menentukan syarat : berusaha untuk memahami informasi yang dibutuhkan *user* agar bisa ditampilkan dalam aplikasi *website*. Menganalisis kebutuhan sistem bertujuan menganalisis keputusan terstruktur yang dibuat. Peneliti juga membuat catatan tentang keuntungan, analisis biaya serta rekomendasi atas apa saja yang harus dilakukan. Merancang Sistem : menginput data yang telah dikumpulkan sebelumnya ke dalam sistem, merancang basis data yang diperlukan oleh pembuat keputusan dan merancang output yang dilakukan melalui kerjasama dengan pemakai. Mengembangkan aplikasi : mengembangkan aplikasi *website*. penganalisis juga bekerja sama dengan pemakai untuk mengembangkan dokumentasi perangkat lunak yang efektif dan efisien sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Menguji dan mempertahankan sistem : menguji dan memastikan apakah sistem yang dirancang sudah sesuai dengan kebutuhan. Mengimplementasikan dan mengevaluasi sistem : melakukan pelatihan bagi pemakai untuk pengendalian. namun kesalahan pelatihan merupakan tanggung jawab penganalisis sistem. Selain itu, penganalisis perlu merencanakan konversi perlahan dari sistem lama ke baru.

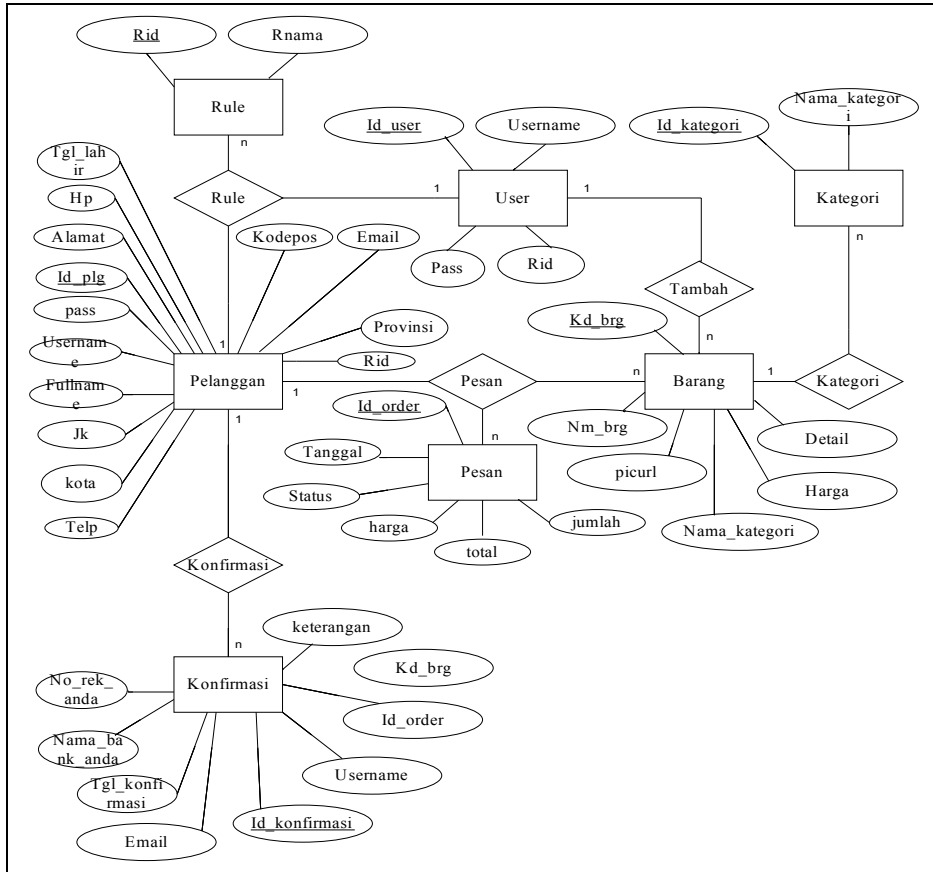
Perancangan sistem meliputi perancangan *Unified Modeling Language* (UML), perancangan *Activity Diagram*, perancangan basis data, *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan perancangan *sitemap*.



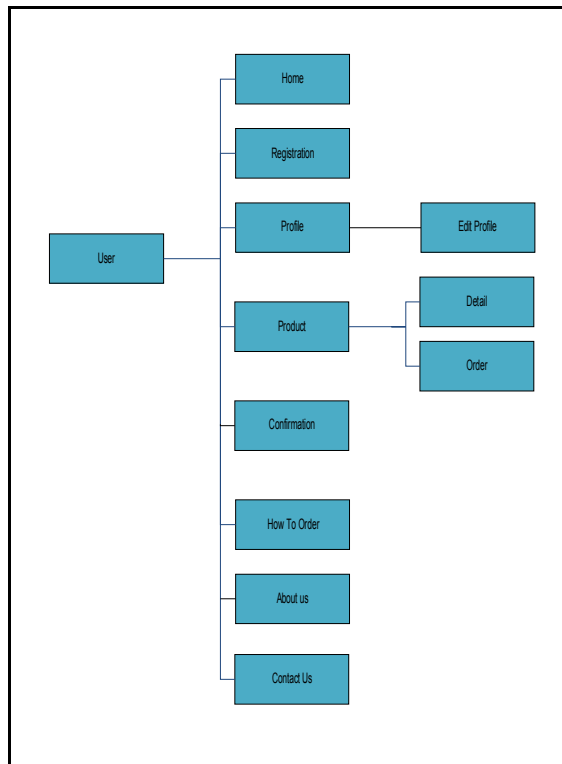
Gambar 2. Diagram Use Case Website HW Computers



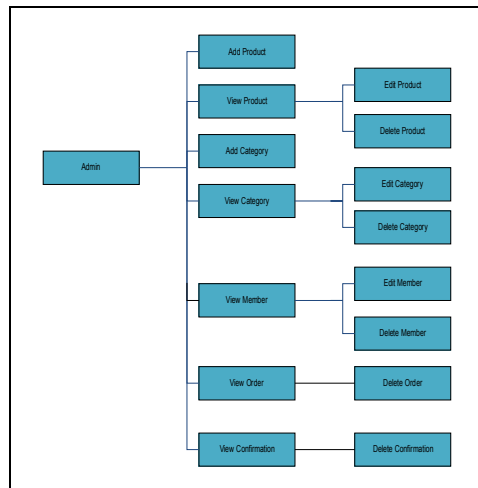
Gambar 3. Activity Diagram HW Computers



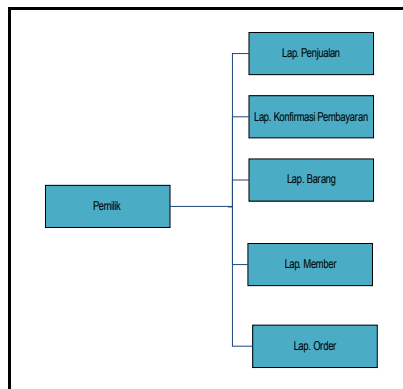
Gambar 4. Entity Relation Ship (ERD) Hw Computers



Gambar 5. Rancangan Site Map Front End



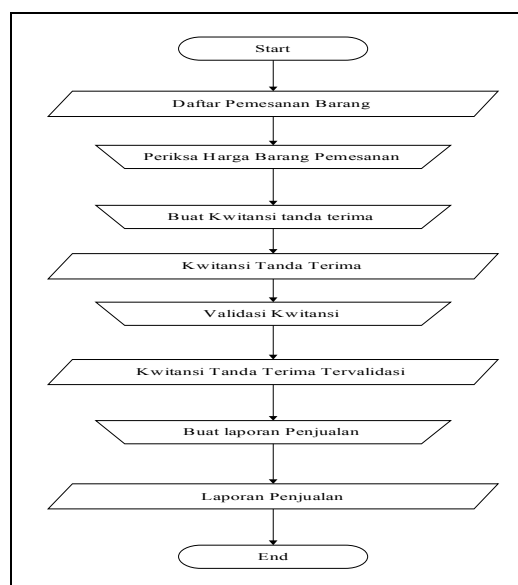
Gambar 6. Rancangan Site Map Back End



Gambar 6. Rancangan Site Map Laporan

3. Analisis dan Hasil

Analisis website Hw Computers terdiri dari analisis sistem yang sedang berjalan dan analisis sistem usulan.



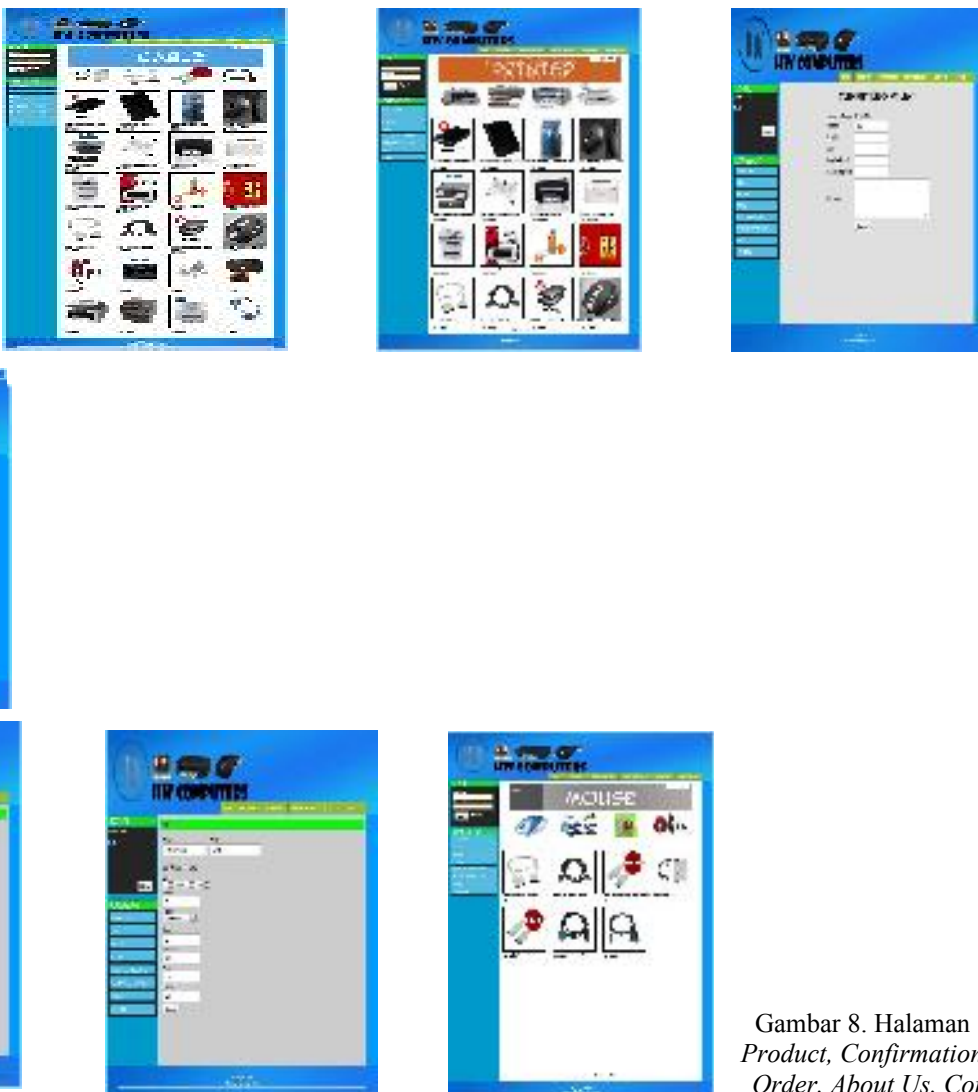
Gambar 7. Flowchart Sistem Berjalan

Flowchart sistem berjalan pada Hw Computers adalah dimana *customer* memesan barang di Hw Computers. Setelah memesan barang, kasir mencatat pesanan dan membuat nota pesanan. Nota pesanan yang pertama diberikan kepada konsumen sebagai bukti pada saat melakukan pembayaran. Nota pesanan kedua digunakan kasir untuk membuat jurnal laporan dan kemudian diarsip. Sementara sistem usulan, berkaitan dengan jalan keluar permasalahan yang ada pada sistem yang lama dapat dijelaskan sebagai berikut : sistem aplikasi *website* yang diusulkan peneliti dapat menyajikan profil mengenai perusahaan secara mudah karena merupakan aplikasi *web* yang diakses melalui *internet*, sistem aplikasi *website* katalog yang diusulkan peneliti juga memiliki tampilan yang sederhana dan terstruktur untuk memudahkan pengunjung dalam mencari informasi yang dibutuhkan dan sistem aplikasi *website* katalog memiliki sistem *back end* yang dapat dipergunakan oleh admin pada perusahaan untuk menambahkan data produk, menampilkan data pelanggan, maupun data berita dan promosi.

Berikut ini adalah tampilan *website* katalog pada home centra terdiri dari:

1. Tampilan *Layout Front End*

Tampilan *layout front end* merupakan *form user* ataupun biasanya disebut sebagai tampilan *website* untuk *user*. Adapun perancangan tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

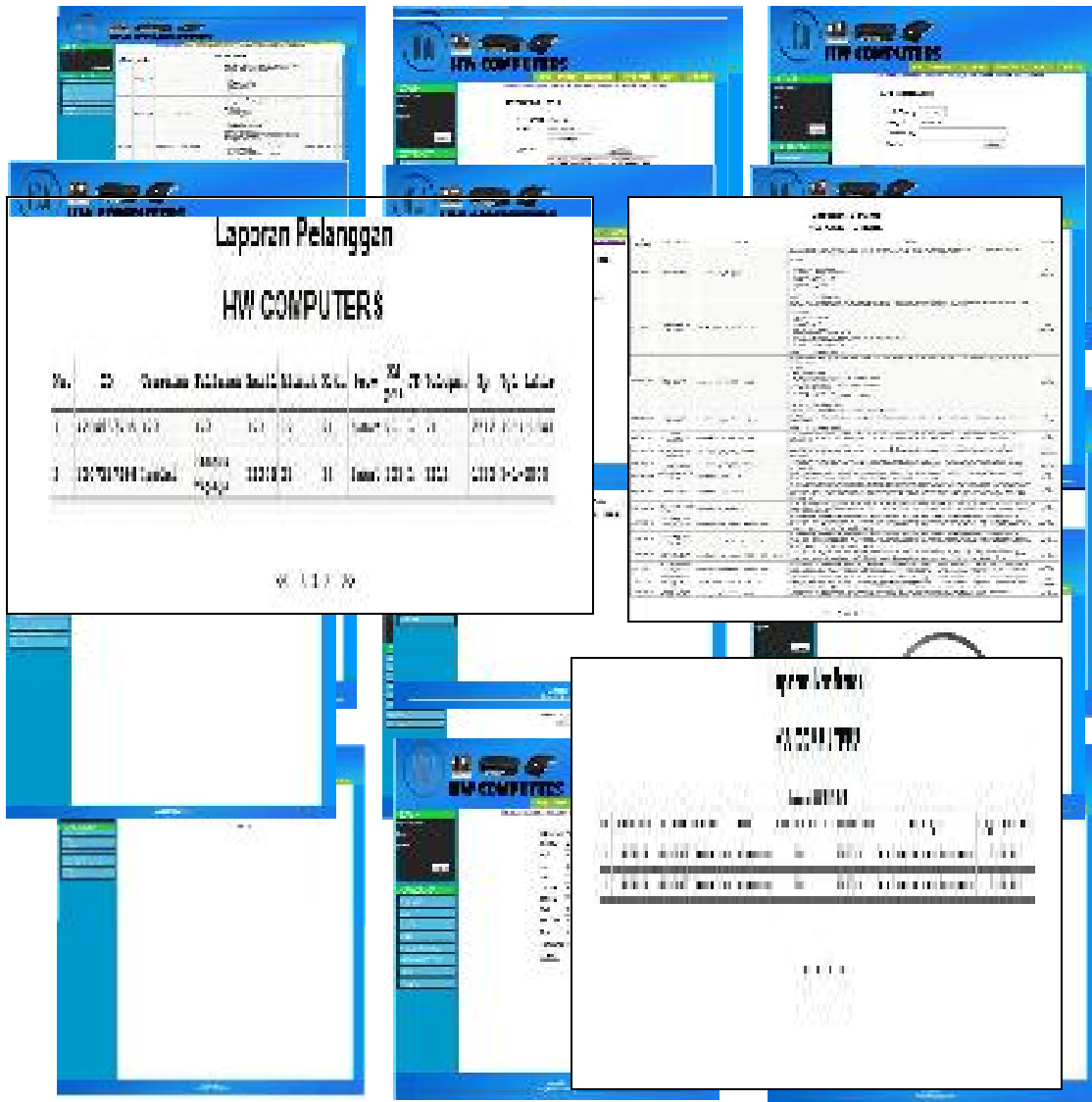


Gambar 8. Halaman : *Home, Product, Confirmation, How To Order, About Us, Contact Us,*

Registration, Profile, Product

2. Tampilan *Layout Back End*

Perancangan *layout back end* merupakan *form admin* ataupun biasanya disebut sebagai tampilan *website* untuk *admin*. Adapun perancangan tersebut dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 9 Halaman Menu, Add Product, Add Category, View Product, Edit Product, Delete Product, View Category, Edit Category, delete Category, View Member, Edit Member, Delete Member, View Order, Update Status Order, Delete Order, View Confirmation, Delete Confirmation, Menu Laporan, Laporan Pelanggan, Laporan Barang, Laporan Pemesanan dan Laporan Konfirmasi.

4. Kesimpulan dan Saran

Laporan Pemesanan			
HW COMPUTERS			
2024-07-08			
No.	ID	Nama	Alamat
1	123456	John Doe	Jl. Merdeka No. 123
2	654321	Jane Smith	Jl. Sudirman No. 456

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa perancangan *website* pada HW Computers telah mempermudah *customer* melakukan transaksi tanpa harus datang ke tempat bersangkutan meningkatkan promosi yang selama ini masih belum optimal. Fasilitas pada *website* perlu ditingkatkan lagi, guna memberikan kepuasan lebih kepada user. Pertimbangkan beberapa saran berikut : proses pembayaran diperluas dengan menggunakan kartu kredit h atau layanan paypal, tambahkan fasilitas pencarian barang, fasilitas stok dan *shopping cart*.

Daftar Pustaka

- [1] Adikoesoemo S. *Sistem Informasi Rumah Sakit*. Edisi kedua. Jakarta : Penerbit Erlangga. 2005.
 - [2] Fatta HA. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*, Yogyakarta : Penerbit Andi. 2007.
 - [3] Guwandi K. *Sistem Informasi Rumah Sakit*, Jilid Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2002.
 - [4] Hasballah F. *Aplikasi Game Dan Multimedia Dengan VB*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. 2009.
 - [5] Kendall KE. JE Kendall. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Thamir Abdul Hafedh AI – Hamdany. Jilid Ke-1, Edisi Ke-5. Jakarta: PT. Prenhallindo. 2003.
 - [6] Kristanto H. *Konsep Dan Perancangan Database*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. 2003.
 - [7] Kurniardi A. *Pemrograman Microsoft Visual Basic 6.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2000.
 - [8] Kuserini. *Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2006.
 - [9] Marlinda L. *Sistem Basis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2004.
 - [10] Oetomo BSD. *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. 2002.
 - [11] Pramana HW. *Pemrograman Microsoft Access 2003*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2004.
 - [12] Sabarguna SB. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. 2005.
 - [13] Sigit WP. *Analisis dan Perancangan Sistem*. Jakarta: Penerbit LP3I. 2009.
 - [14] Sutabri T. *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Ke-3. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2004.
-